

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Херсонський державний університет

СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

**«ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО СЕРВІСУ
В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою Херсонського
державного університету
Голова вченої ради ХДУ
_____ Володимир ОЛЕКСЕНКО
(протокол від «28» лютого 2022 р. №14)

Сертифікатна програма вводиться в
дію
з 28 лютого 2022 р.

Ректор Херсонського
державного університету
_____ Олександр СПИВАКОВСЬКИЙ
(наказ від «28» лютого 2022 р. №192-Д)

Херсон, 2022 рік

Розроблено робочою групою у складі:

П.І.П. керівника та членів	Посада (для зовнішніх сумісників - місце основної роботи, посада)	Найменування закладу, що закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами, керівництво науковою роботою здобувачів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, тип документу, тема, дата видачі
Керівник						
Макієнко О.А	Доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу	Херсонський державний педагогічний університет, 2000 р., диплом магістра ХЕ №12926055 від 09.06.2000 р. Спеціальність: Педагогіка та методика середньої освіти. Історія Кваліфікація: магістр історії Херсонський державний університет, 2020 р., диплом магістра М20 №186987 від 29.12.2020 р. Спеціальність: Туризм Кваліфікація: викладач закладу вищої освіти, фахівець з туризму і рекреації	Кандидат історичних наук за спеціальністю 07.00.01 – історія України Диплом ДК №038941 від 18.01.2007 р. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Тема: «Розвиток земської статистики в Херсонській губернії»	14 років науково-педагогічної роботи, 6 років наукової роботи	Основні публікації за напрямом: 1. Макієнко О.А. Актуальні проблеми туристичного освоєння козацької спадщини на Херсонщині. <i>Запорозькі Кам'янська й Олешківська січі та Кримське ханство в культурно-історичній спадщині України</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Херсон, 18-19 квітня 2019 р. Херсон, 2019. С. 61-69. 2. Макієнко О.А. Використання козацької спадщини у формуванні територіального туристичного продукту Херсонщини. <i>Історико-культурний туризм: український та світовий досвід</i> : зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. (Київ, 5 квітня 2019 р.). Київ, 2019. С. 278-285. 3. Макієнко О.А. Міфодизайн як інструмент розвитку туристичної дестинації. <i>Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти</i> : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 16-18 жовтня 2019 р.). Херсон, 2019. С. 441-442. 4. Макієнко О.А. Туристичний сервіс на Херсонщині початку ХХ ст. очима місцевих рекреантів. <i>Туризм і краєзнавство</i> . 2020. Вип. 1. С. 58-63. URL: https://travel.ks.ua/wp-content/uploads/2020/11/zbirnyk_turyzm-i-kraeznavstvo_vypusk-1.pdf 5. Макієнко О.А. Використання технологій міфодизайну у формуванні туристичного іміджу територій. <i>Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти</i> : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 15-16 жовтня 2020 р.). Херсон, 2020. С. 125-129. 6. Макієнко О.А. Технології міфодизайну у розвитку туристичних дестинацій. Херсон, 2020. 80 с. URL: http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/13125/Makienko_FBP_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y 7. Макієнко О., Момот-Волчецька О. Особливості брендингу	ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», свідоцтво № СС 00493020/000006-17, 31.03.2017 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES - «Network of competence centres for the development of cruise tourism in the Black Sea Region» - «CruiseT» («Мережа центрів компетенції для розвитку круїзного туризму в Чорноморському регіоні»), participant in training programs, certificate, 2017, 7 June Друга вища освіта: Херсонський державний університет, спеціальність: Туризм диплом магістра М20 №186987 від 29.12.2020 р.

				<p>туристичних дестинацій. <i>Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів</i>: зб. наук. праць за матеріалами Міжнар. наук.-практ. конф., Херсон, 17-18 листопада 2021 р. Херсон, 2021. С. 220-224.</p> <p>Навчально-методичні видання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макієнко О.А. Туристичне краєзнавство: методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2019. 73 с. 2. Макієнко О.А. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2019. 80 с. 3. Макієнко О.А. Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2020. 58 с. <p>Заступник головного редактора: Електронний науковий збірник «Туризм і краєзнавство» URL: https://travel.ks.ua/zbirnyk-turyzm-i-krayeznavstvo/</p> <p>Керівництво студентською науковою роботою: Керівник студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми розвитку туристичного краєзнавства» URL: https://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Studentclubs.aspx</p> <p>Наукове консультування установ, організацій: член Консультативної ради з питань охорони культурної спадщини при Херсонській ОДА; член Координаційної ради з питань розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму при Херсонській ОДА; координатор проекту розвитку активних видів туризму «Мандруймо Херсонщиною» під егідою Херсонської обласної організації Національної спілки краєзнавців України впродовж 2017-2022 років. URL: https://travel.ks.ua/</p> <p>Професійні об'єднання: Член Національної спілки краєзнавців України Голова Херсонської обласної організації Національної спілки краєзнавців України, член Правління Національної спілки краєзнавців України</p>	
--	--	--	--	---	--

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Херсонський державний університет Факультет бізнесу і права / Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Офіційна назва сертифікатної програми	Основи креативного сервісу в індустрії гостинності
Обсяг сертифікатної програми	5 кредитів / 150 годин
Тривалість сертифікатної програми	Середньострокова
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії сертифікатної програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису сертифікатної програми	Сторінка офіційного сайту університету: https://www.kspu.edu/Education/CertPrograms.aspx
2. Мета сертифікатної програми	
Формування загальних та фахових компетентностей, комплексу освітніх інтересів для успішного здійснення професійної діяльності у сфері гостинності, забезпечення високої якості обслуговування відвідувачів	
3. Характеристика сертифікатної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Міждисциплінарна: 01 Освіта (011 Освітні, педагогічні науки; 012 Дошкільна освіта; 013 Початкова освіта; 014 Середня освіта; 015 Професійна освіта; 016 Спеціальна освіта); 02 Культура і мистецтво (028 Менеджмент соціокультурної діяльності); 05 Соціальні та поведінкові науки (051 Економіка); 07 Управління та адміністрування (073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність); 23 Соціальна робота (231 Соціальна робота; 232 Соціальне забезпечення); 24 Сфера обслуговування (241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм); 28 Публічне управління та адміністрування (281 Публічне управління та адміністрування)
Орієнтація сертифікатної програми	Сертифікатна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Сертифікатна програма має прикладну орієнтацію, пропонує комплексний підхід до здійснення сервісної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанної справи. Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, орієнтує на формування необхідних компетентностей для забезпечення ефективного та якісного обслуговування відвідувачів в умовах висококонкурентного ринкового середовища.

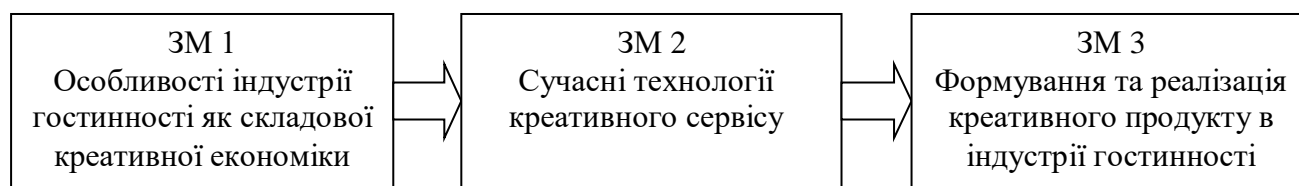
Основний фокус сертифікатної програми та спеціалізації	Підготовка фахівців у сфері обслуговування, здатних до надання креативних послуг гостинності. Ключові слова: креативність, креативна економіка, креативні індустрії, туризм, готельно-ресторанна справа, потреби споживачів, інтелектуальний продукт, сервісна діяльність, креативний сервіс, якість обслуговування, гостинність
Особливості програми	Сертифікатна програма є практико-орієнтованою, відповідає вимогам міжнародних та національних стандартів якості послуг у сфері гостинності
4. Придатність до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Формування та розширення компетенцій для роботи за фахом у сфері гостинності, соціально-культурній сфері. Можливості професійної сертифікації.
Подальше навчання	Не застосовано
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, комбінування лекцій та практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань, тренінгів, кейсів, виконання проєктів, дослідницьких робіт
Оцінювання	Оцінювання здійснюється за накопичувальною системою відповідно до «Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ХДУ». Передбачає використання 100-бальної шкали, шкали ECTS (A, B, C, D, E, FX, F) та національної системи оцінювання (відмінно, добре, задовільно, незадовільно). Загальна оцінка визначається як сума оцінок за виконання всіх обов'язкових видів навчальної діяльності (робіт). У силабусах освітніх компонент представлено критерії оцінювання видів діяльності здобувачів
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми сервісної діяльності у сфері гостинності
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК02. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК03. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК04. Вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми; ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК06. Навички міжособистісної взаємодії.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; ФК2. Розуміння сучасних тенденцій і пріоритетів розвитку сфери гостинності в цілому та окремих її компонентів; ФК3. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); ФК4. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних, ресторанных, туристичних послуг для різних сегментів споживачів; ФК5. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів; ФК6. Здатність організовувати ефективний сервісний процес у

	зкладах сфери гостинності з урахуванням потреб споживачів.
7. Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Володіти фаховими знаннями та застосовувати їх на практиці для вирішення сучасних проблем сервісної діяльності в сфері гостинності;</p> <p>ПРН 2. Розуміти основні положення законодавства в сфері гостинності, національних і міжнародних стандартів з обслуговування відвідувачів;</p> <p>ПРН 3. Розуміти та пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування відвідувачів;</p> <p>ПРН 4. Розробляти, просувати та реалізовувати інтелектуальний (креативний) продукт у сфері гостинності;</p> <p>ПРН 5. Організовувати процес обслуговування споживачів послуг гостинності на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та впровадження інновацій</p> <p>ПРН 6. Володіти основними компонентами культури сервісу (етичними, естетичними, організаційними тощо).</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Теоретичну та практико-орієнтовану підготовку здобувачів у межах сертифікатної програми забезпечують науково-педагогічні працівники, які відповідають напрямку програми і володіють практичним досвідом роботи у сфері гостинності, а також запрошені експерти-практики.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням, доступом до мережі Інтернет; використання лабораторії ресторанних технологій ХДУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Освітній процес забезпечується інформаційними та навчально-методичними матеріалами, розміщеними на освітній платформі «KSU Online», відкритому електронному архіві-репозитарії ХДУ (eKhSUIR.kspu.edu), фондах Наукової бібліотеки ХДУ, інших інформаційних ресурсах.

Перелік компонент сертифікатної програми

Код н/д	Складові частини сертифікатної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, атестація слухачів)	Кількість кредитів/ години	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Освітні компоненти (змістові модулі) сертифікатної програми (II курс, 4 семестр)			
ЗМ 1	Особливості індустрії гостинності як складової креативної економіки	1/30	підсумковий тест
ЗМ 2	Сучасні технології креативного сервісу	2/60	підсумковий тест
ЗМ 3	Формування та реалізація креативного продукту в індустрії гостинності	2/60	захист проєкту
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ		5/150	диференційований залік

Структурно-логічна схема сертифікатної програми



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі диференційованого заліку. Загальна оцінка визначається як сума оцінок за виконання всіх обов'язкових видів навчальної діяльності (робіт). Успішне прослуховування сертифікатної програми посвідчується сертифікатом.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам сертифікатної програми

	ЗМ 1	ЗМ 2	ЗМ 3
ЗК1			+
ЗК2	+		+
ЗК3		+	+
ЗК4			+
ЗК5		+	
ЗК6		+	
ФК1	+	+	+
ФК2	+		
ФК3		+	+
ФК4			+
ФК5			+
ФК6	+	+	

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами сертифікатної програми

	ЗМ 1	ЗМ 2	ЗМ 3
ПРН1	+		+
ПРН2	+	+	
ПРН3		+	
ПРН4			+
ПРН5		+	+
ПРН6	+	+	+

ЗАПРОШЕНІ СПІКЕРИ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

1. Білецький Олексій Сергійович, гід-екскурсовод, туристичне агентство «ХерсОН».
2. Шаповал Микола Олександрович, віце-президент Асоціації «РТО «Туризм Херсона».

Керівник сертифікатної програми _____

Олексій МАКІЄНКО